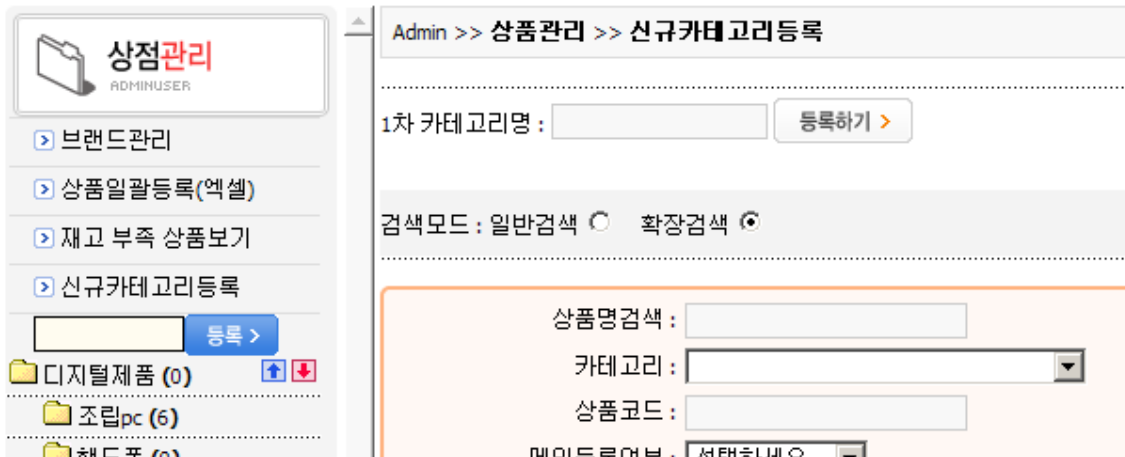


### 3. 상점관리 (상품분류 및 상품등록관리)

#### 1) 상품분류설정관리

- 카테고리 등록은 상점관리를 클릭하면 중앙부분과 왼쪽 메뉴부분에서 등록할 수 있습니다. 먼저 조그만 네모박스 안에 카테고리명을 입력하신 후 등록을 클릭하시면 됩니다. 이렇게 만든 카테고리가 대카테고리( 1차 카테고리 )가 되는 것입니다.



- 하부 카테고리( 2차 카테고리 )를 만드실 때에는 하부가 들어갈 1차 카테고리를 클릭하신 후 중앙부분에 나오는 메뉴 중에서 하부 만들기 메뉴를 선택하신 후 오른쪽 끝에 나오는 입력란에 하부 카테고리 이름을 넣으신 후 등록을 클릭하시면 됩니다.



( 하부 카테고리 만들기 화면 )

- **카테고리 생성** : 카테고리는 무한생성 가능합니다.  
\*카테고리의 단계는 1차, 2차, 3차 등 무한으로 설정 가능합니다.
- **카테고리 표현** : 상점관리의 왼쪽에 카테고리 리스트가 항상 나타나게 됩니다.  
\*카테고리 우측의(숫자)는 해당 카테고리에 등록되어 있는 상품 개수를 표현해줍니다.  
\*카테고리 단계별 계단식으로 표현이 됩니다.(윈도우 메뉴와 비슷함)
- **카테고리의 이동** : 카테고리가 표현되는 왼쪽메뉴에 버튼을 클릭하면 해당 카테고리가 상하로 자유로이 이동합니다. (1차 카테고리만 가능)
- **카테고리 삭제** : 원하는 카테고리를 삭제하는 기능입니다.  
\*(주의)카테고리를 삭제할 경우 해당 카테고리에서 삭제버튼을 체크 하시고 우측에 생성되는 DELETE 버튼을 클릭하시면 해당카테고리내의 모든 상품정보가 삭제됩니다.
- **상품리스트** : 상품에 대한 간략정보가 나타나며 상품번호, 상품명, 메인 상품, 상품 코드, 재고량, 가격, 개별포인트, 재고연동여부, 사진등록여부 등을 표현합니다. 상품번호는 “관련 상품 등록하기” 에 사용 됩니다.  
\* 리스트에는 상세보기/수정하기, 삭제 기능을 할 수 있는 버튼이 포함되어 있습니다.

#### 2) 상품등록 및 수정

- **신상품등록** : 새로운 상품을 등록하는 페이지 입니다.

\* 카테고리를 클릭하면 오른쪽 메인에 상품리스트가 표현되고 리스트 우측상단에 “신상품등록” 버튼이 있습니다.

〈 상품 등록 하는 법 〉

1. 〈상점관리〉페이지에서 등록할 카테고리분류를 좌측메뉴에서 찾아 클릭한다
2. 해당 카테고리리스트페이지가 출력되면 리스트 상단에 있는 〈신상품등록〉을 클릭한다.
3. 신상품등록페이지에서 각 등록항목을 기입하여 저장하면 신상품이 등록됩니다.

*상품명	<input type="text"/>
*브랜드	<input type="text" value="선택하세요"/>
*상품재고량	<input type="text" value="10"/> (반드시 숫자만 기입, 0 을 넣으면 품절로 표시됩니다.)
재고 연동 여부	<input type="radio"/> 연동함 <input checked="" type="radio"/> 연동 하지 않음.
상품출력 우선 순위	<input type="text" value="50"/> (1~100 사이의 수를 입력해 주세요. 값이 클수록 먼저 출력됩니다.)
*제조/판매원	<input type="text"/>
*입점업체	<input type="text"/>
*상품규격(용량,중량,기타)	<input type="text"/> (ex. 10kg , 2돈 , 100m)
*상품코드	<input type="text"/> (있는 경우만)
*상품 재질	<input type="text"/>

〈 상품등록 화면 〉

- \*상품명: 상품이름을 등록합니다.(쇼핑몰 첫 메인과 상품 리스트에 출력)
- \*브랜드 설정 : 별도로 브랜드관리에서 설정된 브랜드 중 해당 브랜드를 선택하여 설정함. 사용자 페이지에서는 브랜드리스트의 해당 브랜드페이지에 상품이 출력됨.
- \*상품 재고량: 해당 상품의 재고량을 숫자로 등록합니다.
- \*재고연동여부: 상품에 대한 개별 재고 연동 여부를 체크 합니다. (재고연동여부에 “연동함” 라 디오버튼 체크하면 주문 등이 이루어질 때 재고량의 변동이 적용됨)
- \*상품출력 우선 순위: 카테고리를 클릭 시 출력되는 상품순서를 설정할 수 있습니다. ( 1~100까지 중 기입하며, 숫자가 클수록 앞순위로 출력됩니다.)
- \*제조/판매원: 상품의 제조/판매원을 등록합니다. (쇼핑몰 첫 메인과 상품 리스트에 출력)
- \*입점업체: 상품을 등록 의뢰한 업체 명을 등록합니다. (예 - 코소넷) 만약 없다면 기재하지 않으셔도 되며,기재하지 않으면 항목도 출력되지 않습니다.
- \*상품규격: 판매할 상품의 판매규격이라 할 수 있는 용량,중량 등 상품을 표현할 수 있는 규격을 등록합니다. ( 예 - 500g , 1kg, 2돈, 100ml, EA 등 )
- \*상품코드: 상품을 구별하고, 관리할 수 있는 상품코드를 등록합니다. 예) A0001
- \*상품재질: 고객에게 제공할 상품에 대한 재질정보를 등록합니다. 예) 소가죽, 레자 등

사용자가 직접 상품설명에 들어갈 항목을 정합니다.  
 항목이름은 간단한 단어로 만드십시오.  
 항목내용은 단어를 반드시 쉼표(,) 구분하여 기입하십시오. 예) 빨강,파랑,노랑  
 주의) 항목이름과 항목내용이 쌍으로 같이 있는 것만 표시됩니다.

항목이름	항목내용
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

시중가격  원 → 할인가격  원

다중가격 입력시 가격이름과 가격을 엔터로 구분하여 입력해주세요

상품가격  단순가격  다중가격

가격이름

가격

〈 상품등록 화면 〉

\*사용자선택: 상품을 설명할 기타 항목을 추가할 수 있는 부분으로 색상선택 및 사이즈선택 그리고 기타 옵션사항을 기입할 수 있습니다.

옵션 선택에 따라 가격이 변동되지 않을 경우에 사용하는 것으로 만약 옵션선택에 따라 상품가격이 변동된다고 하면, 아래의 다중가격설정기능을 이용하여 옵션선택을 하도록 해야 합니다.

설정방법 - 왼쪽부분은 옵션종류이름을 기입하고 오른쪽 부분은 해당 옵션의 선택항목들을 기입하는데 각 항목의 구분은 쉼표(,)로서 설정이 됩니다. (예 - 색상선택-> 블루,블랙,레드 / 사이즈선택 -> 44,55,66,77 / 경품선택 -> 가방,손수건 등 )

\*상품가격: 상품의 가격을 등록합니다. (단순가격, 다중가격)

◆ 단순가격표시 : 단순히 시중가격과 할인판매 가격을 적용하여 표시합니다.

(예 - 50,000원 → 45,000원)

◆ 다중가격표시 : 다중가격표시에 체크를 하는 경우는 우측 항목의 기입란에 가격이름과 가격을 일대일 대응하여 차례로 기입합니다. 반드시 항목과 가격추가 시에는 엔터키(↵)로 칸을 바꾸면서 추가하시면 됩니다.

다중가격 항목이름	항목별 다중가격
침구세트(대)	220000
침구세트(중)	200000
침구세트(소)	180000

(ex: 침구세트(대) -> 220000 , 침구세트(중) -> 200000 , 침구세트(소) -> 180000)

*제품 간단 설명	<input type="text"/>
*아이콘사용	<input type="checkbox"/> NEW <input type="checkbox"/> SALE <input type="checkbox"/> HOT <input type="checkbox"/> HIT
*메인출력상품	<input type="text"/>
*Hit상품	<input type="text"/>
*추천상품	<input type="text"/>
*신상품	<input type="text"/>
*HOT ITEM	<input type="text"/>
*포인트 적용 정책	<input checked="" type="radio"/> 전체 포인트 을 <input type="radio"/> 개별 포인트 적용
*상품 개별 포인트	<input type="text"/> % 숫자로 , 없이 기입하세요.

< 상품등록 화면 >

- \*제품간단설명: 상품에 대한 간단한 설명을 등록합니다. (쇼핑몰 메인 페이지 출력)
- \*메인출력상품리스트에 상품연결 등록기능
  - 메인출력-그룹1~4까지 yes / no 의 선택으로 메인페이지에 출력할 수 있습니다.
- \*포인트적용정책: 상품에 대한 전체 및 개별 포인트 여부를 선택할 수 있습니다.
- \*상품 개별 포인트: “개별 포인트 적용” 일 때 사용가능하며 해당상품만 적용 됩니다.

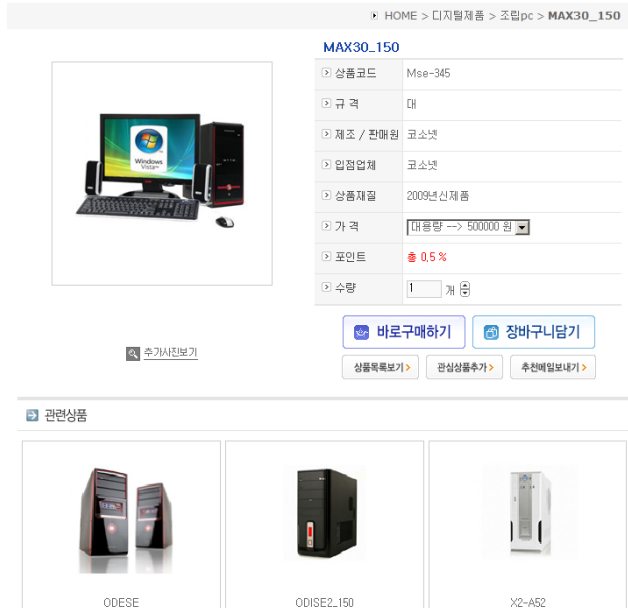
- ! 파일 업로드시 특수문자나 한글이 포함된 파일명, 확장자가 jpeg,jpg,gif이 아닌 파일명, 길이가 너무 긴 파일명, 동일한 파일명은 피해주세요.
- ! 리사이즈에 체크하시면 작은사진과 중간사진이 자동으로 등록됩니다.
- ! 리사이즈를 사용하시려면 중간사진과 작은사진의 가로/세로 비율을 큰사진과 동일하게 맞추십시오.(디자인관리에서 수정가능)
- ! 리사이즈 기능과 워터마크 기능은 이용하시는 서버에 GD라이브러리가 설치되어 있어야 하며 현재 사용가능 상태입니다
- ! 워터마크를 사용으로 선택하신 후 등록하시면 디자인관리에 등록된 워터마크가 상품이미지 중앙에 투명하게 들어가서 이미지 도음을 방지할 수 있습니다.

*워터마크 사용	<input type="radio"/> 사용함 <input checked="" type="radio"/> 사용안함 <input type="checkbox"/> 워터마크를 항상 사용함으로 선택합니다.
*상품 큰사진	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 (큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 중간 사진만 등록 하세요. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)
*상품 중간사진	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> (상품상세보기 페이지 보이는 사진. 적정 크기는 300 x 300이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)
*상품 작은 사진	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> (작은 사진이 없으면 중간사진만 등록 하세요. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)
*상품 큰사진2	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 (큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 등록하지 않으셔도 됩니다. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)
*상품 작은 사진2	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> (상품상세보기에 이용됩니다. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다. 등록하지 않으셔도 됩니다.)
*상품 큰사진3	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <input type="checkbox"/> 리사이즈 사용 (큰이미지 보기 할때 보이는 사진 * 사진이 없으면 등록하지 않으셔도 됩니다. 적정 크기는 400 x 400이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)
*상품 작은 사진3	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> (상품상세보기에 이용됩니다. 적정 크기는 165 x 165이며 2MB까지만 올릴 수 있습니다. 등록하지 않으셔도 됩니다.)
*관련상품	<input type="text"/> <input type="button" value="[관련상품찾기]"/> (확인을 누르셔야 적용됩니다.)

< 신상품 등록 중 관련상품 설정 화면 >

- \*상품 큰 사진: 상품을 표현할 큰 사진을 등록합니다. (크기 : 400 X 400 픽셀)
- \*상품 중간사진: 상품을 표현할 중간사진을 등록합니다. (크기 : 300 X 300 픽셀)
- \*상품 작은 사진: 상품을 표현할 작은 사진을 등록합니다. (크기 : 120 X 120 픽셀)
- \*추가상품보기에 출력되는 이미지는 모두 4종류의 이미지를 등록할 수 있습니다.
- \*관련상품: 상품에 대한 관련 있는 상품들을 제품 상세페이지에 표현함으로써 구매자에게 판매 폭을

늘리데 기본 방향이 정해져 있습니다.(ex: 노트북 상품을 등록할 때 마우스, 가방... 등의 상품들을 “관련상품등록” 하기로 등록함.



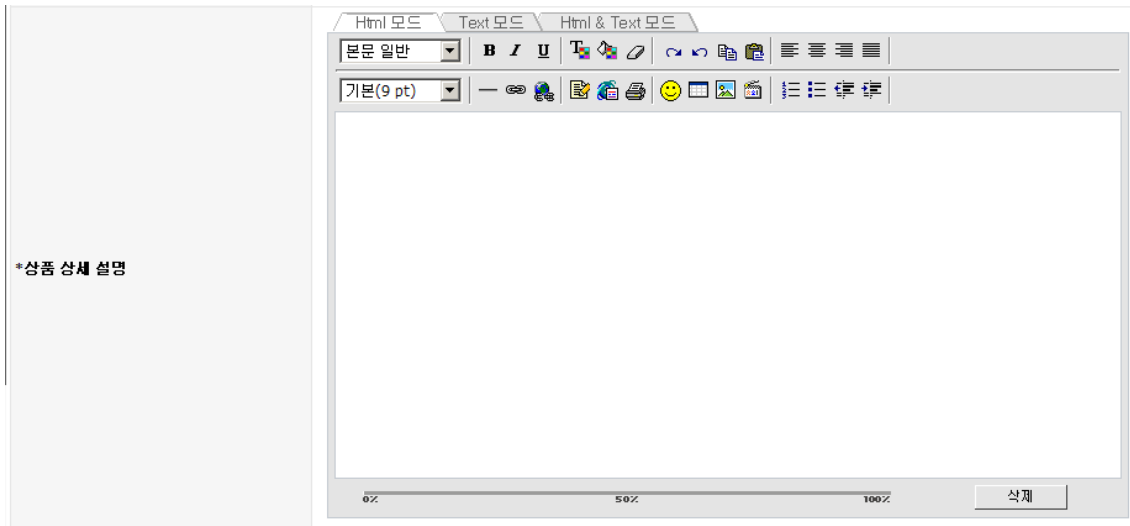
< 관련상품 출력 화면 >

(주의1: 관련되는 상품을 선택 후 오픈 창 맨 하단의 적용을 누르셔야 합니다.)

(주의2: 관련되는 상품은 제품 상세페이지에 3개까지만 등록 됩니다.)

(주의3: 관련되는 상품은 3개까지만 나타납니다. - 상품번호 기준)

\*상품상세설명: 상품에 대한 상세한 설명을 등록합니다. (text, html 중 선택하여 등록을 해야 합니다.)



등록하기 >      다시쓰기 ↶

(상품 상세설명 부분 입력 화면)