

4. 웹프로모션

1) 광고관리

: 검색엔진 등에 쇼핑몰에 대한 온라인 광고를 진행할 경우에 해당 광고와 관련된 정보를 기록하고, 각각 진행하는 광고들의 마감일자 등에 대해 통합관리할 수 있도록 하고 있습니다.

가) 광고 등록

Admin >> 웹프로모션 >> 광고관리

광고사 이름	<input type="text"/>
광고상품 이름	<input type="text"/>
광고키워드	<input type="text"/>
광고사 담당자명	<input type="text"/>
광고사 담당자TEL	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
광고사 담당자Email	<input type="text"/> @ <input type="text"/>
광고등록 비용	<input type="text"/> 원
광고시작 날짜	2008 년 12 월 31 일
광고종료 날짜	2008 년 12 월 31 일
광고사 URL	<input type="text"/> http:// 입력해 주십시오
내부 담당자	<input type="text"/>
광고 신청일	2008 년 12 월 31 일
광고사 사이트 ID	<input type="text"/>
광고사 사이트 PW	<input type="text"/>
비고	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 50px; padding: 5px;"></div>

< 검색엔진별 광고정보 등록 화면 >

검색엔진에의 키워드광고 등에 대하여 등록시에는 광고하는 검색엔진사이트정보 및 개별 광고건에 대한 비용, 광고시작일자 및 종료일자, 광고담당자 연락처정보 등에 대해 등록을 합니다.

특히 광고종료일자에 대해서는 차후 종료일 전 7일 정도되면 광고리스트페이지에서 < 마감임박 > 상태로되어 자동으로 출력시켜 광고연장여부를 결정하도록 하고 있습니다.

나) 광고 리스트

Admin >> 웹프로모션 >> 광고관리

검색필드 : / 검색어 :

전체보기  
전체보기  
광고사이트  
광고상품명  
광고키워드  
광고시작날짜  
광고종료날짜  
광고등록비용  
내부담당자

상태(잔여일)	광고사 이름	광고상품명	광고키워드	광고시작날짜	광고종료날짜	광고등록비용	내부담당자	수정	삭제
진행중(54일)	다음	스페셜링크	명품스카프	2008-11-24	2009-02-23	275,000 원	비로가기	수정	삭제
진행중(328일)	네이버	플러스프로	스포츠의류	2008-11-24	2009-11-24	330,000 원	비로가기	수정	삭제
완료	asdadasd	asdadasd	asdadasd	2008-11-15	2008-11-15	11 원	비로가기	수정	삭제
완료	네이버	플러스프로	쇼핑몰제작	2008-11-05	2008-11-11	0 원	비로가기	수정	삭제
완료	네이버	비즈사이트	쇼핑몰제작	2008-11-05	2008-11-03	20,000 원	비로가기	수정	삭제

[미전] 1 [다음]

- 포털사이트에서 진행중인 키워드광고를 등록/관리 할 수 있습니다.
- 마감임박 만료 7일전인 광고입니다.
- 마감 광고종료 날짜가 경과되어 마감된 광고입니다.
- 진행중 현재 광고중이거나 광고예정인 광고입니다. 팔호안은 잔여일수 입니다.

< 검색엔진 광고 등록 리스트 화면 >

: 위의 리스트화면에서는 각각 등록된 광고별 진행상황을 한눈에 알 수 있도록 보여주며, 이러한 광고건에 대해서는 상단의 검색창에서 광고사이트별, 광고상품명별, 광고키워드별, 광고 시작일자 및 종료일자, 광고등록비용, 그리고 내부담당자별로 검색을 할 수 있도록 하고 있습니다.

: 광고종료일자전 7일이내의 광고에 대해서는 <마감임박> 상태를 보여주도록 하여 광고진행에 대하여 편리하게 관리할 수 있도록 합니다.

2) 포탈관리

: 검색엔진 등 각종 포탈사이트에 쇼핑몰홍보를 위하여 등록하게 되는 경우에 각 등록된 정보를 관리할 수 있도록 하고 있습니다.

특히 검색엔진별 사이트등록한 후에는 각각의 등록된 키워드 등에 대한 수정이 지속적으로 필요한데, 이러한 수정시에는 사이트 등록할 때에 기입한 이름 / 이메일주소 등의 등록정보를 이용하도록 하고 있으므로 이러한 등록정보를 통합관리하는 것은 쇼핑몰 운영을 편리하게 할 것입니다.

Admin >> 웹프로모션 >> 포탈관리

등록하기 >

포탈명	포탈URL	등록(카테고리)	담당자	포탈등록일	수정	삭제	바로가기
네이트닷컴!	http://nate.com	포탈사이트 와우~포탈사	코소넷	2008-11-13	수정	삭제	바로가기
야후	http://yahoo.co.kr	쇼핑몰	우승만	2008-11-02	수정	삭제	바로가기

< 포탈관리 등록리스트 화면 >

Admin >> 웹프로모션 >> 포탈관리

포탈명	<input type="text"/>
포탈URL	<input type="text"/> 'http://' 와 같이 입력해 주세요 예) http://koso.net
등록(카테고리)	<input type="text"/>
담당자	<input type="text"/>
담당자 TEL	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
담당자 Email	<input type="text"/> @ <input type="text"/>
등록자	<input type="text"/>
등록일	2008 년 12 월 31 일
비 고	<input type="text"/>

< 포탈관리 포탈별 사이트등록사항에 대한 등록화면 >

: 등록사항 들 외에 가장 중요한 사이트별 등록 키워드의 내용에 대하여는 <비고>란에 충분히 기록해두면서 차후 수정해나가면 좋을 것입니다.

3) 배너교환 관리

: 쇼핑몰의 홍보를 위하여 타사이트와 배너교환제휴를 맺은 경우에 해당 배너들에 대하여 등록하여 제휴상황에 대한 관리를 하도록 하는 기능입니다.

제휴사에 대한 정보와 함께 교환한 배너이미지를 등록하도록 합니다.

Admin >> 웹프로모션 >> 배너관리

사이트명	<input type="text"/>
사이트주소	<input type="text"/>
배너이미지	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(이미지 용량은 2MB까지만 올릴수 있습니다.)</small>
관리자	<input type="text"/>
관리자 TEL	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
관리자 Email	<input type="text"/> @ <input type="text"/>
비 고	<input type="text"/>

Admin >> 웹프로모션 >> 배너관리

배너이미지	사이트명	사이트주소	관리자	관리자이메일	관리자연락처	수정	삭제
	네이트온!!!!	http://nate.com	김창우	cwkim@koso.net	02-3431-8100	<input type="button" value="수정"/>	<input type="button" value="삭제"/>
	(주)코소넷	http://koso.net	홍길동	juni@koso.net	02-31**-548*	<input type="button" value="수정"/>	<input type="button" value="삭제"/>
	야후	http://yahoo.co.kr	우승만	smwoo@koso.net	010-3158-3041	<input type="button" value="수정"/>	<input type="button" value="삭제"/>

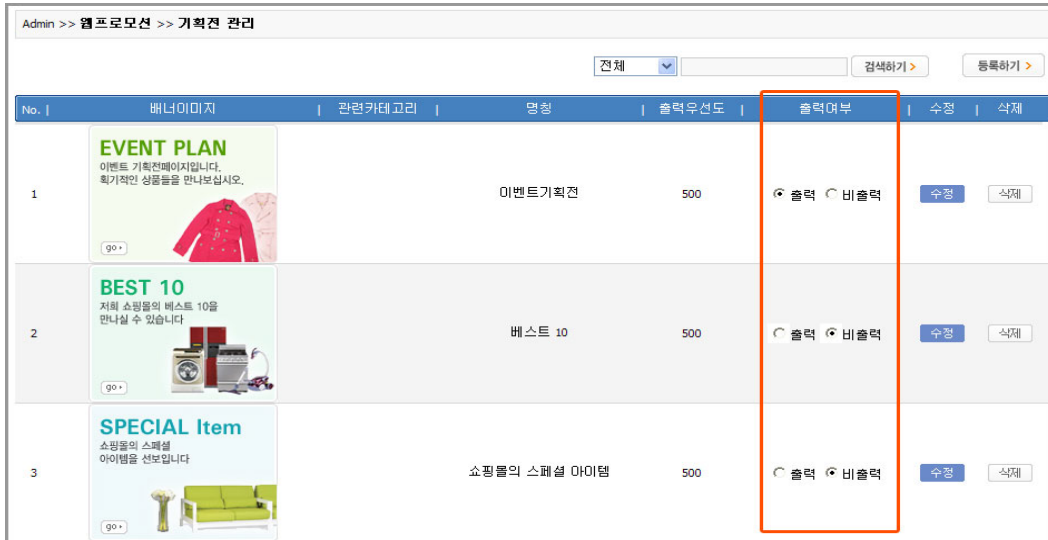
< 배너교환 제휴를 진행중인 리스트 화면 >

4) 기획전관리

: 현재 등록되어 판매중인 상품중에서 특별한 기획전의 이름으로 페이지를 구성하여 함께 상품을 진열하여 고객들에게 판매를 유도할 수 있도록 하는 기능입니다.

이러한 기획전상품페이지는 제한없이 무제한으로 등록할 수 있으며, 또한 각 기획전에서의 상품구성에도 제한이 없습니다.

가) 기획전 등록



< 기획전 등록 리스트 화면 >

: 등록된 기획전에 대하여는 위와 같은 리스트화면으로 확인할 수 있으며, 전체 기획전페이지에서 해당 개별기획전에 대하여 출력여부를 설정하여 이용할 수 있습니다.



< 기획전 등록 화면 >

위와 같은 기획전 등록시에 등록되는 각 항목에 대하여는 아래와 같이 안내합니다.

- ㄱ. 기획전명 : 이는 내부적으로 검색하고 확인할 수 있는 관리용의 이름입니다.
- ㄴ. 출력우선도 : 전체 기획전리스트페이지에서 각 기획전별 출력순서를 결정할 수 있는 것으로 1~1000까지 중 큰 값일수록 앞순위로 출력됩니다.
- ㄷ. 상단 html & 메인이미지 : 개별 기획전페이지의 상단부분에 대하여 이미지 또는 html로 등록할 수 있으며, 그 구체적인 위치와 출력화면은 아래와 같습니다.

Admin >> 기획전등록

**기획전메인이미지** →

기획전명:  (관리용으로 사용되는 이름입니다.)

출력우선도:  (1~1000, 값이 클수록 먼저 출력됩니다.)

상단 HTML(HTML코드를 자유롭게 입력하실 수 있습니다.)

기획전 메인이미지:     
-적정 사이즈: 가로 750px-(이미지 용량은 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)

기획전 배너이미지:     
-적정 사이즈: 가로 195px 세로 70px-(이미지 용량은 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)

카테고리 1:

상품영역 1

타이틀바1 등록:

상품출력 갯수: 가로 -  개

상품출력 크기: 가로 -  px 세로 -  px

출력상품 선택:

상품출력방식:  카테고리출력  개별입력

하단 HTML(HTML코드를 자유롭게 입력하실 수 있습니다.)

〈 기획전 등록페이지 - 항목별 출력형태 및 위치 〉

- ㄹ. 기획전배너이미지 : 전체 기획전리스트페이지에서 개별 기획전이미지로 출력되는 용도로 사용됩니다.
  - ㅁ. 카테고리선택 : 개별 기획전별로 상품에 대한 출력방식이 카테고리출력일 경우에 필요한 것으로 카테고리를 선택하면 해당 카테고리 소속의 상품이 기획전페이지에 모두 출력됩니다.
  - ㅂ. 상품출력방식 : 카테고리출력방식과 개별입력방식이 있으며, 카테고리출력방식을 설정하면 선택된 카테고리내의 모든 상품이 출력되며, 개별 입력방식을 선택하는 경우에는 〈출력상품선택〉란의 〈상품찾기〉버튼을 이용하여 출력시킬 상품을 개별적으로 선택할 수 있습니다.
  - ㅅ. 상품진열형태설정 : 기획전페이지에서 진열되는 상품의 줄형태와 개별 상품이미지사이즈를 설정할 수 있습니다.
- 나) 기획전 이용방법

: 기획전관리에서 개별 기획전을 등록하는 경우에 쇼핑몰에 출력되는 기획전리스트페이지에 자동으로 모두 출력되지만, 그러나 기획전리스트페이지로 접속되는 배너나 메뉴는 관리자가 별도로 ( 디자인관리)쇼핑몰배너관리 ) 등을 이용하여 등록하여야 합니다. 배너나 메뉴 등록시에 링크될 기획전리스트페이지 주소는 다음과 같습니다. <http://도메인주소/shop/display/home.php?mode=plan> 입니다.

5) 온라인쿠폰발급관리

가) 온라인쿠폰 등록관리

: 쇼핑몰상에서 회원들에게 상품주문시 할인혜택을 줄 수 있는 기능은 포인트적립의 방식과 함께 온라인쿠폰할인제도가 있습니다.

만물상골드에서의 온라인쿠폰할인제도는 관리자가 할인쿠폰을 등록생성을 한 후 전체회원 또는 특별한 회원을 검색하여 그 회원들에게 발급적용을 시키면 발급받은 회원들은 해당 쿠폰의 사용가능기간 내에 주문시 쿠폰을 사용하여 할인받을 수 있습니다.

### 온라인쿠폰 발급 및 사용 방법

- 1. 관리자의 할인쿠폰 등록 / 생성**
  - 할인쿠폰방식설정 / 할인액(율)설정
  - 사용가능기간설정 / 사용가능 주문금액설정
- 2. 회원에게의 할인쿠폰 발급**
  - 전체회원에게의 쿠폰 발급
  - 특정회원 검색 후 검색된 회원에게의 쿠폰 발급
  - 발급받은 회원은 마이페이지 > 쿠폰관리 페이지에서 쿠폰의 발급상황과 쿠폰별 사용가능여부를 확인할 수 있음.
- 3. 발급받은 회원의 쿠폰 사용**
  - 명시된 사용가능기간 내에만 사용가능
  - 쿠폰은 전체 상품에 일률적으로 사용할 수 있다
  - 발급받은 쿠폰이 복수라도 하나의 쿠폰만 사용가능함.(중복할인불가)
  - 일정 주문금액의 수준 이상이어야하는 제한이 있음  
( 주문금액이 ~~이상이어야 해당 쿠폰을 사용할 수 있다는 제한을 설정가능)
  - 할인쿠폰을 사용하는 경우라도 포인트도 함께 중복하여 사용할 수 있다.

< 온라인 쿠폰 발급 및 사용방법 >

검색필드 : 전체 / 검색어 : / 검색결과 4 개		전체보기		:: 쿠폰종류::		사용가능		검색하기 >	
		진행중인쿠폰 >		미감된 쿠폰 >		쿠폰등록 >			
쿠폰명	쿠폰종류	쿠폰간단설명	사용기간	사용가능여부	할인(적립)율	수정	미감	삭제	발행취소
송년할인쿠폰	전체적용쿠폰	송년할인쿠폰	2008-12-31 ~ 2009-01-04	사용가능	3 %	수정	미감	삭제	발행취소
불경기극복쿠폰	전체적용쿠폰		2009-01-01 ~ 2009-01-31	사용중지 사용가능	2 %	수정	미감	삭제	발행취소
새해이벤트	전체적용쿠폰		2009-01-01 ~ 2009-01-15	사용가능	1,000 원	수정	미감	삭제	발행취소

< 관리자페이지내 온라인쿠폰 발급리스트 화면 >

- 관리자가 온라인쿠폰발급리스트페이지에서 <쿠폰등록>버튼을 이용하여 할인쿠폰을 등록할

수 있으며 등록된 쿠폰에 대하여는 차후 전체회원 또는 특정회원에게 발급하여 쿠폰을 사용하게 할 수 있습니다.

현재 등록되어 있는 온라인쿠폰에 대해서는 쿠폰설정내용에 대해 수정할 수도 있으며 사용중인 쿠폰에 대해 마감처리, 삭제 그리고 발행 취소할 수 있습니다. 주요한 항목에 대하여 안내해 드립니다.

**ㄱ. 쿠폰사용기간**

: 온라인쿠폰은 언제나 그 사용기간을 설정하여 그 기간내에만 쿠폰을 회원들이 사용하도록 하고 있습니다. 이러한 쿠폰사용기간에는 기간으로 설정하는 경우와 발급일로부터 일정기간동안 사용가능한 것으로 설정하는 경우의 2가지가 있습니다.

**ㄴ. 쿠폰사용가능여부**

: 관리자가 등록된 온라인쿠폰에 대해 회원들에게 발급을 해주게 되는데, 이러한 관리자의 회원에의 발급의 가능여부를 설정하는 경우이며, 사용중지를 하는 경우에는 새로이 사용가능으로 설정변경할 때까지는 회원들에의 발급이 불가합니다.

이는 특별한 사정으로 인하여 회원에게 발급해서는 안되는 상황이 있을 경우에 대하여 특별히 사용하는 기능임.

**ㄷ. 할인액(율)**

: 쿠폰등록시에 해당 쿠폰에 대해 설정하는 것으로 특정 금액으로의 할인액을 설정하는 경우와 일정한 할인율을 %로 설정하여 차후 쿠폰사용시의 주문금액에 대한 할인율을 의미합니다. 할인율의 경우는 상품의 마진율에 따라 상당히 민감하게 작용할 수 있으므로 신중하게 설정하셔야 합니다.

쿠폰명	쿠폰혜택	사용가능기간	발급일	사용여부
알뜰할인쿠폰	> 1000 원 할인 > 구매금액이 총 30,000 원 이상일때 사용가능 합니다.	2008-12-31 ~ 2008-12-31	2008-12-31	미사용
알뜰살뜰쿠폰	> 2000 원 할인 > 구매금액이 총 30,000 원 이상일때 사용가능 합니다.	2008-12-31 ~ 2008-12-31	2008-12-31	미사용
알뜰할인쿠폰	> 1000 원 할인 > 구매금액이 총 30,000 원 이상일때 사용가능 합니다.	2008-12-31 ~ 2008-12-31	2008-12-31	관리자요청 사용불가쿠폰
송년할인쿠폰	> 3 % 할인 > 구매금액이 총 30,000 원 이상일때 사용가능 합니다.	2008-11-13 ~ 2008-11-29	2008-11-27	사용기간경과
송년할인쿠폰	> 3 % 할인	2008-12-31 ~ 2009-01-04	2008-12-31	2008-12-31 주문서보기

**ㄹ. 쿠폰수정**

: 이미 등록된 온라인쿠폰의 설정내용을 수정변경하는 기능으로, 원칙적으로 수정변경이 가능하지만, 이미 해당 쿠폰을 발급받은 회원이 있는 경우에는 쿠폰의 내용을 수정할 수 없습니다. 이 경우에는 쿠폰사용중지를 한 후 새로운 쿠폰을 발급하는 방식으로 처리하실 수 있습니다.

**ㄹ. 쿠폰마감**

: 관리자가 회원에게 발급하고자 등록된 쿠폰에 대하여 마감처리를 하는 경우에는 향후적으로 회원에게 발급이 금지되는 효과가 발생하고, 쿠폰등록리스트에서도 출력되지않습니다.. 그러나 이미 발급받은 회원에게는 해당 쿠폰에 대한 사용은 정상적으로 이루어집니다.

니다.

**비. 쿠폰삭제**

: 이미 등록된 쿠폰이 불필요하거나 잘못 등록되었거나 경우에는 삭제도 가능하지만, 그러나 이미 회원에게 발급한 경우라면 삭제가 금지됩니다. 다만 향후적으로 해당 쿠폰에 대한 회원에의 발급을 해서는 안될 경우에는 쿠폰 마감처리를 하시는 것도 하나의 방법입니다.

**사. 발행취소**

: 이미 회원에게 발급한 쿠폰이 잘못 발급되었거나 특정한 사정에 의하여 회원이 사용하는 안되는 이유가 있는 경우에는 쿠폰 발행취소를 처리할 수 있습니다. 이러한 발행취소를 하게 되면 이전의 <마감처리>나 <사용중지>가 발급받은 회원의 쿠폰사용에 제한이 없었던 것과는 달리 쿠폰사용자체가 금지되며, 이 경우에 <마이페이지 내의 쿠폰관리>에서 <관리자요청 사용불가쿠폰 > 이라는 표시와 함께 사용이 금지됩니다.

나) 쿠폰등록

Admin >> 쿠폰관리 >> 쿠폰 등록

쿠폰명:

쿠폰종류:  전체적용쿠폰

쿠폰발급가능여부 ①:  발급중  발급중지 (발급중지시 앞으로 쿠폰리스트나 제품페이지에서 발급받을 수 없습니다)

할인(적립)방식 ②:  원  퍼센트(%)

할인(적립)금액 ③:  숫자만 입력하여 주세요

할인(적립)금액 상세설정 ④: 구매금액이 총  원 이상일때 사용가능

쿠폰 간단설명:

발급일 기준으로 지정 ⑥:  날짜로지정  발급일 기준으로 지정

발급일로부터  일간

쿠폰사용기간 기준:  날짜로지정  발급일 기준으로 지정 ⑤

쿠폰 사용기간: 2008 년 12 월 31 일 부터 2008 년 12 월 31 일 까지

등록하기 >

< 온라인쿠폰을 등록하는 화면 >

- 관리자가 회원에게 발급할 온라인쿠폰에 대하여 다음과 같은 항목에 대한 설정을 통하여 발급을 한다.

**가. 쿠폰명**

: 해당 쿠폰에 대한 이름으로 특별한 제한은 없음, 쿠폰의 성격을 잘나타내면 좋음.

**나. 쿠폰발급가능여부**

: 이에는 발급중과 발급중지가 있으며, 쿠폰등록시에 즉시 발급가능한 것이 아니라면 일단 등록시에는 발급중지로 설정하고 차후에 다시 쿠폰리스트에서 <사용가능>으로 설정할

수 있습니다(그림 .①)

ㄷ. 할인방식 및 할인금액

:쿠폰의 할인방식으로는 일정한 금액이 결정되는 방식과 구매금액과 연동하는 할인율(%)로 설정되는 방식 2가지를 모두 사용할 수 있습니다. (그림 ②)

등록 시에는 양자 모두 금액 또는 %의 숫자만 기입하셔야 합니다.(그림 ③)

ㄹ. 쿠폰사용제한여부

: 해당 쿠폰을 발급받은 회원이 쿠폰을 사용하기 위하여 일정한 구매금액 이상이어야하는 제한을 설정할 수도 있습니다. (그림 ④)

만약 30000원으로 설정한 경우에는 주문결제시 주문금액이 30000원 이상이면 쿠폰사용이 가능하고, 그 미만일 경우에는 쿠폰사용이 제한됩니다.

ㄱ. 쿠폰 간단설명

: 이는 쿠폰에 대한 간략한 특징 등에 대해 기술합니다.

ㄴ. 쿠폰사용기간 기준

: 사용기간설정하는 방식으로는 다음의 2가지가 있습니다.

이는 회원에게 발급된 쿠폰을 사용할 수 있는 기간에 대하여 설정하는 것으로 이에는 특정한 일자를 기준으로 시작일과 종료일을 설정하는 방식과 회원에게 발급하는 일자를 기준으로 일정한 기간동안 사용가능한 것으로 하는 방식 2가지가 있습니다.

관리자 쿠폰등록리스트									
쿠폰명	쿠폰종류	쿠폰간단설명	사용기간	사용가능여부	할인(적립)율	수정	미감	삭제	발행취소
천지연할인	전체적용쿠폰	천지연할인	발급일로부터 7일간	사용가능	2,000 원	수정	미감	삭제	발행취소
알뜰할인쿠폰	전체적용쿠폰	알뜰하게 할인	2008-12-31 ~ 2008-12-31	사용가능	1,000 원	수정	미감	삭제	발행취소
회원의 온라인쿠폰 리스트									
천지연할인	> 2000 원 할인 > 구매금액이 총 30,000 원 이상일때 사용가능 합니다.		2008-12-31 ~ 2009-01-07	2008-12-31	미사용				
알뜰할인쿠폰	> 1000 원 할인 > 구매금액이 총 30,000 원 이상일때 사용가능 합니다.		2008-12-31 ~ 2008-12-31	2008-12-31	미사용				

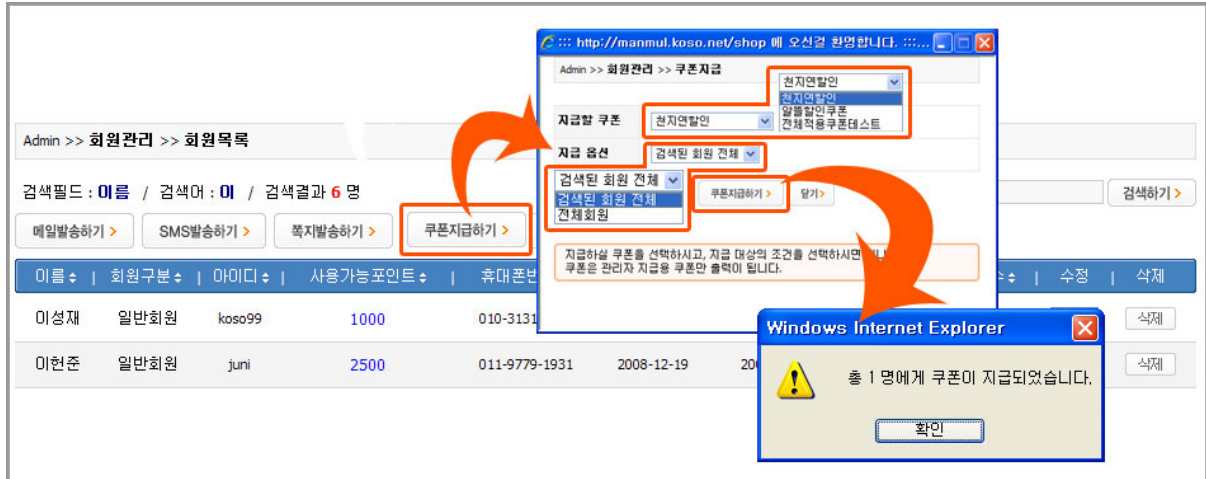
< 쿠폰사용기간설정에 대한 회원쿠폰페이지에서의 출력화면 >

ㄷ) 쿠폰의 회원에의 발급

: 관리자가 등록된 쿠폰을 회원이 사용하게 하기 위하여는 등록쿠폰을 회원에게 발급을 해주어야 합니다.

- < 회원관리 - 회원목록리스트>에서 전체회원 또는 검색한 회원리스트에 대하여 < 쿠폰 발급하기>버튼을 이용하여 회원에게 발급할 수 있습니다.

- 회원에게 발급하는 경우에 쿠폰종류의 선택 및 회원범위에 대하여 전체회원 또는 검색된 회원전체에 대하여 발급할 것인가를 선택한 후 발급할 수 있습니다.



< 회원리스트에서의 온라인쿠폰 발급 화면 >

6) 온라인쿠폰사용관리

: 온라인쿠폰 사용관리메뉴는 회원에 발급된 쿠폰리스트에 대한 사용현황을 조회할 수 있는 페이지로서 아이디별, 쿠폰의 사용/미사용 여부, 쿠폰명별로 발급된 쿠폰의 사용현황을 검색할 수 있습니다.

선택	NO	아이디	쿠폰명	쿠폰종류	사용가능여부	사용기간	발인(적립)률	사용일	삭제
<input type="checkbox"/>	91	juni	송년할인쿠폰	전체적용쿠폰	사용가능 <input type="button" value="확인"/>	2008-12-31 ~ 2009-01-04	3 %	2008-12-31 주문서 보기	<input type="button" value="삭제"/>
<input type="checkbox"/>	90	juni	불경기극복쿠폰	전체적용쿠폰	사용가능 <input type="button" value="확인"/>	2009-01-01 ~ 2009-01-31	2 %	2008-12-31 주문서 보기	<input type="button" value="삭제"/>
<input type="checkbox"/>	89	juni	테스트쿠폰	전체적용쿠폰	사용가능 <input type="button" value="확인"/>	2008-11-13 ~ 2008-11-29	5,000 원	기간경과	<input type="button" value="삭제"/>
<input type="checkbox"/>	88	juni1	전체적용쿠폰테스트	전체적용쿠폰	사용가능 <input type="button" value="확인"/>	2008-11-21 ~ 2009-01-10	5,000 원	미사용	<input type="button" value="삭제"/>
<input type="checkbox"/>	93	juni	알뜰할인쿠폰	전체적용쿠폰	사용중지 <input type="button" value="확인"/>	2008-12-31 ~ 2008-12-31	1,000 원	관리자발행취소	<input type="button" value="삭제"/>

< 발급된 온라인쿠폰 사용현황 화면 >

: 리스트화면에서 <사용일>항목에서의 각각의 출력형태를 살펴보면,

- ㄱ. 미사용 - 발급된 쿠폰에 대해 아직 사용하지 않은 상태입니다.
- ㄴ. 사용시 - 2008-12-31(주문서보기)와 같이 주문시 쿠폰사용한 일자가 출력되며, 해당 주문서를 클릭하여 확인할 수 있도록 하고 있습니다.
- ㄷ. 기간경과 - 해당 쿠폰에 대해 사용하지 않았지만 쿠폰의 사용가능기간이 경과해버린 경우입니다.
- ㄹ. 관리자발행취소 - 쿠폰을 정상적으로 발급받았지만 그 후 관리자의 <발행취소> 등에 의해 강제로 사용이 금지된 경우입니다.

### 5. 오픈마켓판매

#### 1) 오픈마켓사이트관리

: 쇼핑몰운영 외에 옥션이나 g마켓 같은 오픈마켓에도 함께 판매를 하는 경우에 이러한 오픈마켓에 대한 정보관리를 통합적으로 하거나 접속을 편리하게 할 수 있도록 오픈마켓판매관리페이지를 두어 통합관리가 가능하도록 하고 있습니다.

아래는 활동하는 오픈마켓사이트의 등록과 등록된 사이트리스트화면을 보여주고 있습니다.

Admin >> 오픈마켓 >> 오픈마켓리스트							
번호	쇼핑몰	사이트	주소	바로가기	지원서비스	수정	삭제
1		옥션	http://auction.co.kr	바로가기	사용자 로그인 관리자 로그인	수정	삭제
2		G마켓	http://gmarket.co.kr	바로가기	자동로그인	수정	삭제
3		11번가	http://11st.co.kr	바로가기	자동로그인 자동로그인 자동로그인	수정	삭제
4		인터파크	http://interpark.co.kr	바로가기	자동로그인	수정	삭제

< 등록된 오픈마켓 사이트 리스트 화면 >

#### - 자동로그인서비스

: 등록된 오픈마켓 중 일부 오픈마켓의 경우에는 자동로그인서비스를 지원하며, 이러한 사이트에 대해서는 아래의 <패스워드관리>에서 해당 사이트의 로그인정보를 등록하면 판매자 또는 사용자 자동로그인 서비스를 받을 수 있습니다.

Admin >> 오픈마켓판매 >> 오픈마켓등록	
오픈마켓이름	<input type="text"/>
오픈마켓주소	<input type="text"/> 예) http://auction.co.kr
배너이미지	<input type="text"/> <input type="button" value="찾아보기..."/> <small>(이미지 용량은 2MB까지만 올릴 수 있습니다.)</small>
비고	<input type="text"/>
<input type="button" value="등록하기 &gt;"/> <input type="button" value="취소하기 x"/>	

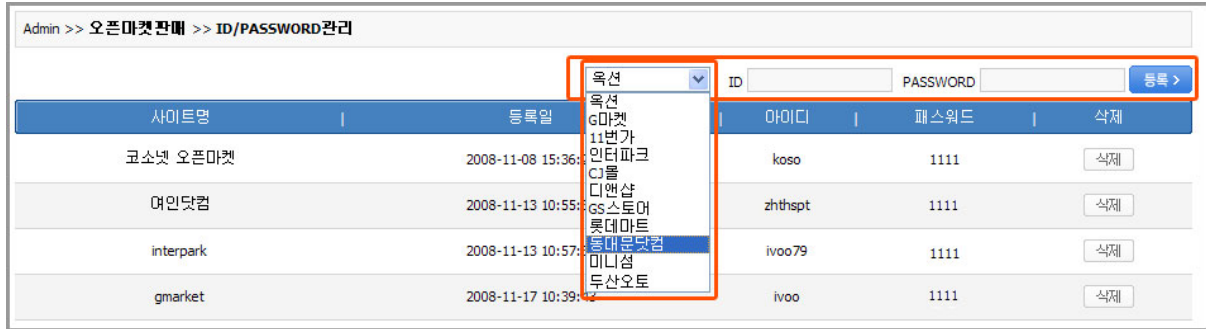
< 오픈마켓 정보 등록화면 >

- 오픈마켓사이트에 대한 정보는 오픈마켓 사이트명, 오픈마켓사이트주소, 오픈마켓을 쉽게 알아볼 수 있는 로고 등의 배너이미지를 등록할 수 있으며, 또한 기타 오픈마켓에의 판매 정보나 기타 필요한 사항에 대해서는 <비고>란을 이용하여 등록하여 두시면 오픈마켓이용 시 편리하게 활용하실 수 있습니다.
- 위의 자동로그인 서비스를 위한 <패스워드 등의 접속정보>에 대해서는 별도로 <패스워드관리>메뉴에서 등록합니다.

2) 오픈마켓별 패스워드관리

: 활동하는 오픈마켓사이트가 여러 개일 경우에 쇼핑몰관리자페이지에서 통합적으로 관리할 수 있도록 하기 위하여 각 오픈마켓별 접속정보(로그인정보)에 대하여 통합관리하도록 하고 있습니다.

이를 통하여 일정한 사이트에 대해서는 자동로그인서비스도 가능하게 하고 있습니다.



< 오픈마켓 접속정보 등록화면 >

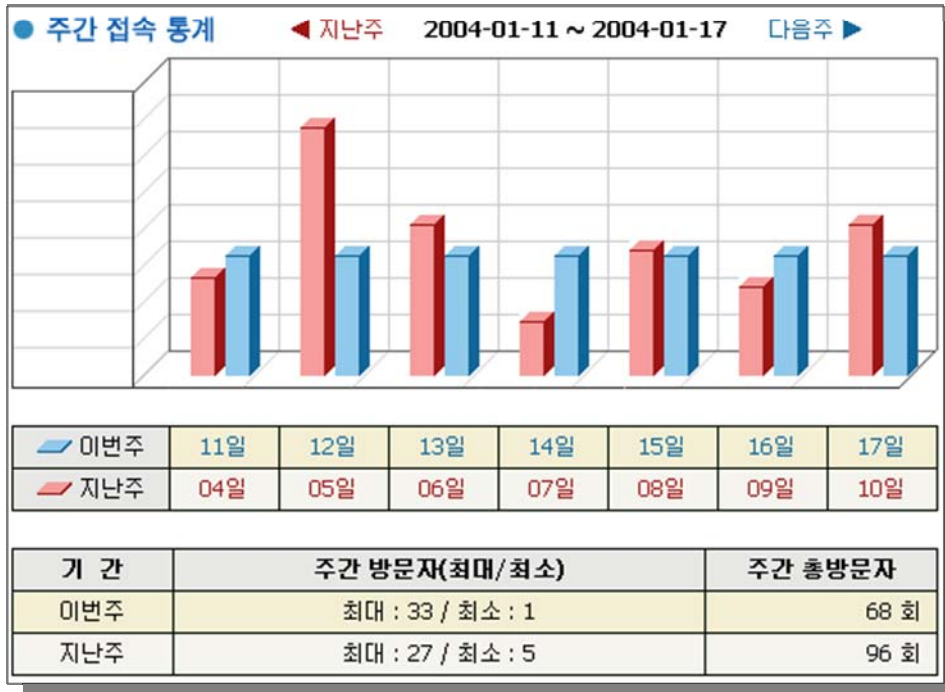
: 패스워드관리에 선택되어지는 오픈마켓의 종류는 이미 오픈마켓사이트등록에서 등록되어진 오픈마켓사이트이며, 이는 계속하여 추가될 수 있습니다.

6. 접속통계

1) 주간/월간/연간 접속통계

※ 홈페이지 접속 로그분석을 관리자가 한눈에 파악할 수 있도록 하고 있습니다.

1-1 주간로그수

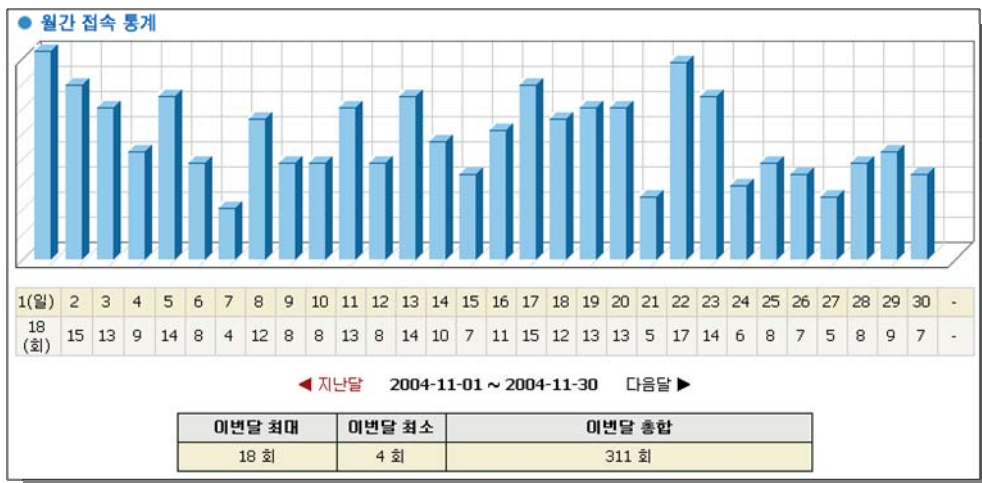


(주간접속로그수 화면)

- 현재를 기준으로 주간별 접속현황(접속로그)을 파악할 수 있으며 그래프 상단의 <지난 주>, <다음주>를 클릭함으로써 계속하여 지난 주 또는 다음주 접속자를 파악할 수 있습니다.

\* 한 주간의 최대 혹은 최소 방문자를 파악할 수 있으며 주간 총 방문자수를 볼 수 있습니다.

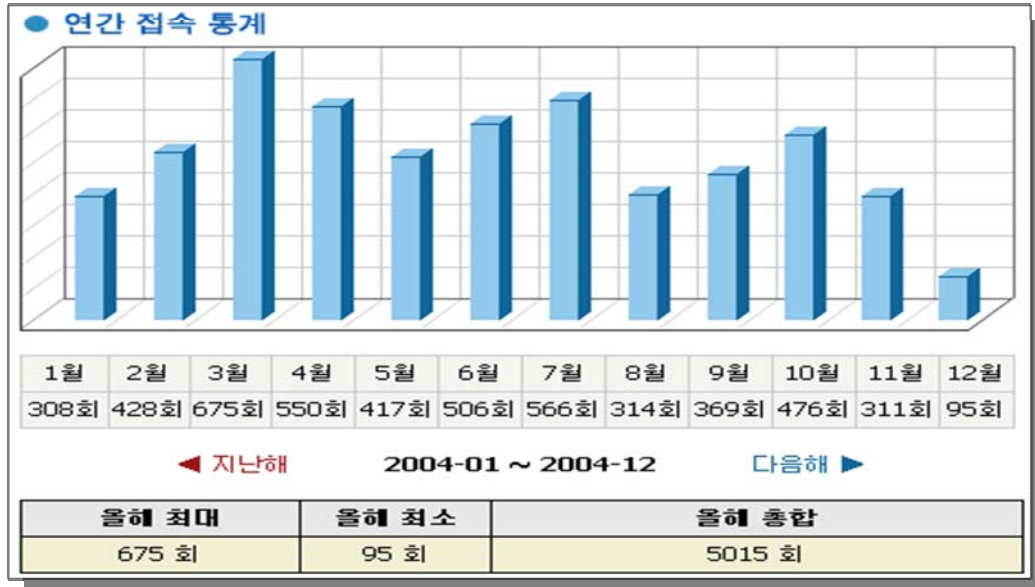
1-2 월간로그수



(월간 로그 기록 화면)

- 홈페이지 월간 일자별 접속 현황을 파악할 수 있으며 지난달, 다음달 월간 파악이 가능합니다. 이번 달 최대 및 최소 방문자와 총 방문자를 볼 수 있습니다.

1-3 연간 로그



- 홈페이지 연간 접속 현황과 지난해, 다음해의 접속 현황을 볼 수 있습니다.
- 올해 최대 및 최소 방문자를 볼 수 있으며 올해 총 방문자를 볼 수 있습니다.

2) OS별/브라우저별 접속통계

가. OS별 접속통계

- 홈페이지 OS(운영시스템)별 접속 현황을 오늘과 전체로 나누어 파악할 수 있습니다.

● **OS별 접속 통계**

OS 종류	오늘접속횟수	전체접속횟수
Windows 98	0 회	67 회
Windows NT 5.x	2 회	320 회
기 타	0 회	3 회

< OS별 접속통계 화면 >

나. 브라우저별 로그

- 홈페이지 접속현황을 Microsoft Internet Explorer 5.0사용자 혹은 6.0사용자별 접속 통계를 볼 수 있습니다.

● **브라우저별 접속 통계**

브라우저 종류	오늘접속횟수	전체접속횟수
MSIE 5.x	0 회	6 회
MSIE 6.x	2 회	380 회
기 타	0 회	4 회

< 브라우저별 접속통계 화면 >

3) 접속경로별 접속통계

- 홈페이지에의 접속하는 경로별의 통계를 관리자가 파악할 수 있습니다.

● 접속경로별 접속 통계		
접속 경로	오늘접속횟수	전체접속횟수
http://211.115.65.55:9090/admin/updown/up_down.php?page=7&l_rank_year=2003&l_rank_month=12&l_rank_week=04&gubunkey=week&chkrank=2500&sort=&order=	0 회	1 회
http://koso.net/mytest.html	0 회	1 회
http://w33.com/4444k.html	0 회	1 회
기 타(북마크, 직접입력)	2 회	387 회

(접속경로별 로그 기록 화면)

- 홈페이지 접속경로별 접속 통계를 관리자가 파악할 수 있습니다.
- 각각의 접속경로를 클릭하여보면 접속하기 직전의 페이지를 살펴볼 수 있으며, 이러한 접속경로파악은 쇼핑몰 운영 시 검색엔진 및 배너광고에 대한 효용성을 구체적으로 통계화 할 수 있어 향후 홍보활동에 대한 보완 및 개선할 수 있는 자료로 활용할 수 있습니다.
- 북마크의 의미: 접속자의 컴퓨터에 설정된 <즐거찾기>를 통해 접속한 것을 뜻합니다.